



PUL PARTNERA
NATIONAL GEOGRAPHIC SRBIJA

Sa željom da podržimo kompanije u Srbiji koje svojim radom i odgovornošću doprinose ostvarenju misije Društva National Geographic odlučili smo da pokrenemo Pul Partnera časopisa National Geographic Srbija. NG Pul Partnera predstavlja skup društveno odgovornih i ekološki osvešćenih kompanija u Srbiji. Osnovni cilj pokretanja Pula Partnera magazina National Geographic Srbija jeste podrška društveno odgovornim kompanijama koje posluju u Srbiji, kao i informisanje javnosti o njihovim aktivnostima. Časopis National Geographic čija je osnovna misija „Da inspiriše čovečanstvo da brine o planeti“ podržaće i promovisati aktivnosti usmerene ka očuvanju planete Zemlje, jer ona je jedini dom koji imamo.



Mercedes-Benz

Panasonic



LG
Life's Good



REPUBLIKA SRBIJA
MINISTARSTVO
OKOLNE OKUPE I
PROSTORNE PLOVANJE



TOYOTA

Sony Ericsson



GREENTECH – PET GODINA POSTOJANJA

22 miliona recikliranih PET boca

U Srbiji se za potrebe proizvođača vode, alkoholnih i bezalkoholnih pića godišnje proizvede ili uveze oko 55.000 tona PET boca, a najveći broj njih nakon upotrebe završi na deponijama, gde čini približno 9% otpada po svojoj težini, a oko 32% po svojoj zapremini. Iako se zna da je ambalažni otpad veliki zagađivač prirodne sredine, u Srbiji sistem sakupljanja otpada još uvek nije dovoljno razvijen.

Iz tog razloga jedna od prvih kompanija za reciklažu PET ambalaže u Srbiji, Greentech iz Novog Sada, umesto 600 tona PET boca mesečno, što je kapacitet fabrike u Mladenovu kod Bačke Palanke, reciklira 300 tona mesečno, iako se ambalažni otpad doprema gotovo iz svih krajeva Srbije. Fabrika u Srbiji zapošljava 40 radnika, a ove godine slavi jubilej - 5 godina postojanja. Za ovo vreme Greentech je reciklirao ukupno 10.000 tona PET ambalaže, odnosno 22 miliona PET boca.

Grupacija Greentech koja posluje u nekoliko zemalja Jugoistočne Evrope zaokružuje ceo proces - sakupljanje, reciklažu i finalnu proizvodnju i lider je u oblasti reciklaže u ovom delu Evrope. U fabrikama Greentecha od bačenih plastičnih boca se dobija nova sirovina - PET flex, čijom se daljom preradom dobija poliestersko vlakno koje ima

široku primenu u tekstilnoj, automobilskoj i građevinskoj industriji, kao i PET traka. PET traka poseduje izuzetno visoke tehničke karakteristike. Koristi se za vezivanje i osiguranje različitih pakovanja, kao što su palete i paketi s različitim proizvodima, cevi i profili od metala i plastike, građevinski materijali, karton, keramika, u drvojn industriji itd.

Zahvaljujući reciklaži iskorišćena PET ambalaža, kojoj bi u prirodi trebalo i do 1.000 godina da se razgradi, dobija novi život u vidu novih proizvoda. Iz tog razloga slogan Greentecha je „Za čistu životnu sredinu“, a vizija preduzeća je usmerena na potrebe današnjice, ali i budućnost naše dece kako bi imala čistiju i zdraviju životnu sredinu.

Nakon uspešne promocije na ovogodišnjem 7. Međunarodnom sajmu zaštite životne sredine - EcoFair, koji je održan od 13. do 15. oktobra u Beogradu, Greentech, kao najveća kompanija za reciklažu PET ambalaže u Srbiji, najavljuje intenzivni angažman na edukaciji i informisanju građana o značaju primarne selekcije otpada i reciklaže plastične ambalaže u zaštiti životne sredine. Ne treba zaboraviti da je i pored sistema za reciklažu koje u partnerstvu razvijaju javni i biznis sektor, sudbina svake PET boce ipak u rukama građana.

